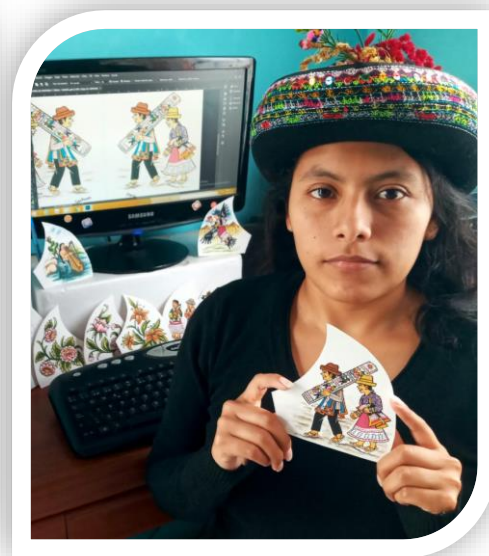
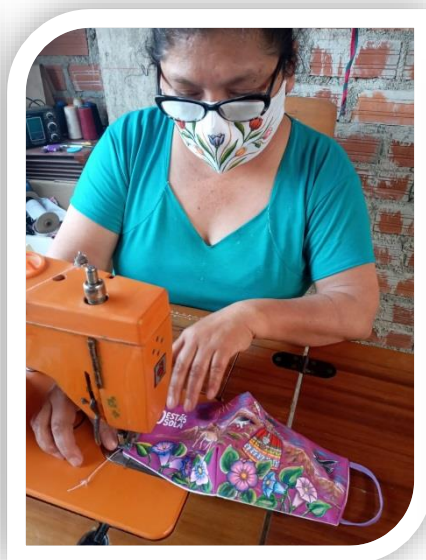


“Porque somos conscientes que, preservando nuestra cultura y tradición, mantendremos nuestra salud”

2021

PROYECTO: ARTE POPULAR PERUANO Y SUS MASCARILLAS SALUDABLES

Propuesta Técnica del Proyecto



Promueve:

pueblos
artesanos

Contenido

I.	PRESENTACIÓN.....	2
II.	JUSTIFICACIÓN.....	3
III.	OBJETIVO.....	3
IV.	PROPUESTA Y COMPONENTES	4
	4.1. CONCURSO “ARTE POPULAR PERUANO Y SUS MASCARILLAS SALUDABLES”	4
	4.2. EXPOSICIÓN “ARTE POPULAR PERUANO Y SUS MASCARILLAS SALUDABLES”	6
V.	PLAN DE ACTIVIDADES.....	8

I. PRESENTACIÓN

El Proyecto: “Arte Popular Peruano y sus Mascarillas Saludables” - APPS, es promovido por la organización Pueblos Artesanos; y a través de su implementación busca contribuir a que las mascarillas que se vienen desarrollando desde el sector artesanía cumplan con los requisitos establecidos por los entes sanitarios; y de esta manera, garantizar su efectividad en la protección de la salud de las personas frente a la lucha contra el Coronavirus.

Para ello, se plantea el desarrollo de tres componentes o actividades que servirán para motivar e involucrar la participación de artesanos y artistas populares de todo el país. El primero, es un Concurso que se desarrollará en dos etapas que calificarán el plasmado del Arte Popular Peruano en las mascarillas y el cumplimiento de las especificaciones técnicas dadas por la OMS, el MINSA y la CDC. El segundo, la Feria “Arte Popular Peruano y sus mascarillas saludables” presentaran a los 30 mejores artistas populares y artesanos del Peru que han sido seleccionados por el Jurado Calificador como ganadores de la I Fase del Concurso de Mascarillas.

Y el tercer componente, consiste en dos exposiciones que se desarrollaran en Lima y en Santa Fe – Nuevo México – EEUU., para promocionar el Arte Popular Peruano plasmado en mascarillas de las 30 piezas ganadoras del Concurso, así mismo promover un mercado nacional e internacional para los artistas y artesanos peruanos.

Para el cumplimiento y éxito del proyecto conforme a lo planificado, se ha considerado un conjunto de actividades de gestión del proyecto, que buscan la participación e involucramiento de las organizaciones e instituciones públicas y privadas, nacionales y extranjeras, que coadyuvarán al alcance de los resultados propuestos.

II. JUSTIFICACIÓN

La pandemia del coronavirus COVID-19, la mayor crisis sanitaria de nuestro tiempo nos sorprendió a principios del 2020 y rápidamente se expandió por todo el planeta. Conforme fue avanzando geográficamente, en cada uno de los países se implementaron políticas y medidas cada vez más agresivas para evitar el contagio de su población y contrarrestar sus efectos letales; las mismas, que dejaron devastadores impactos sociales, económicos y políticos difíciles de recuperar. Con todo ello, los países no pudieron evitar el avance de la pandemia y la crisis sanitaria, generando desabastecimiento, muerte, desempleo, pobreza e incertidumbre en la población.

Ahora bien, conforme ha ido transcurriendo el tiempo y la pandemia, las investigaciones coinciden en que las medidas de prevención más efectivas, continúan siendo: el distanciamiento social, el lavado de las manos y el uso adecuado de mascarillas. Con relación a esta última, las instituciones competentes, entre ellas la OMS, han avanzado bastante en la preparación de parámetros básicos para garantizar su eficacia, ya que sería el dispositivo de mayor protección personal¹.

Por otro lado, el Perú es un país que está considerado entre las siete culturas milenarias del mundo, donde la expresión del arte popular es importante por la conservación de tradiciones culturales, conocimientos y saberes, transmitidos oralmente de generación en generación, por sus pueblos andinos y amazónicos, principalmente. No obstante, este sector de la artesanía - **“Artesanos en tiempos de pandemia”**, que ya se encontraba con una economía precarizada, subsistiendo de sus principales mercados de turismo receptivo y de exportación-, con el inicio de las medidas restrictivas por la pandemia han sido afectados por el cierre total de los mercados, generando escasez de ventas e ingresos, desempleo y la migración de artesanos a otras actividades económicas para sobrevivir.

En ese contexto, se reconoce iniciativas de artesanos y otros sectores, que, en su necesidad de generar una economía de subsistencia, han encontrado en la demanda de mascarillas una oportunidad para reinventarse y están desarrollando modelos de mascarillas higiénicas (de tela) en los que siguen plasmando su arte. Sin embargo, éstas no están cumpliendo con las especificaciones reglamentadas por las autoridades sanitarias.

En consecuencia, con el presente Proyecto se propone articular la demanda existente de mascarillas, consideradas ahora como un bien de primera necesidad y declarado por el Estado Peruano como Bien Público², con la oferta de mano de obra calificada de artesanos peruanos, para desarrollar estos productos que garanticen la protección de la vida, y además contribuyan a plasmar el arte y fortalecer la identidad cultural del Perú.

III. OBJETIVO

A través del Proyecto: **“Arte Popular Peruano y sus Mascarillas Saludables”** - APPS, la organización Pueblos Artesanos busca contribuir a que las mascarillas faciales textiles o comunitarias que se vienen desarrollando desde el sector artesanía mejoren y cumplan con los requisitos establecidos por los entes competentes; y de esta manera garantizar su efectividad

¹ FUENTE: Documento: Uso de mascarillas en el contexto de la COVID-19. Orientaciones Provisionales. 01 de diciembre de 2020. OMS.

² FUENTE: Diario El Peruano. Decreto de Urgencia N°042-2021, del 29 de abril de 2021.

en la protección de la salud de las personas frente a la lucha contra el Coronavirus. Asimismo, busca rescatar y promover el arte popular peruano plasmado en las mascarillas a nivel nacional e internacional, generando nuevas oportunidades de promoción comercial para los artistas populares y artesanos peruanos.

IV. PROPUESTA Y COMPONENTES

El Proyecto: “Arte Popular Peruano y sus Mascarillas Saludables”- APPS, plantea el desarrollo de tres componentes:



El **Componente Gestión**, sobre la que recae la viabilidad del proyecto, estará a cargo de la Organización *PUEBLOS ARTESANOS*, quien convocará a los entes competentes en la materia; tales como: Ministerio de Salud, Ministerio de Cultura y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Los mismos que ayudaran a definir los procedimientos, reglamentación y promoción para el logro de los objetivos propuestos.

Del mismo modo, se plantea lograr el compromiso e involucramiento de organizaciones públicas y privadas que coadyuvarán al desarrollo y logro de las actividades planificadas en el proyecto; tales como: Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio del Ambiente, PROMPERU, Municipalidad de Miraflores, Centro Cultural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidades, Cámara de Comercio de Lima, entre otros.

Para el desarrollo de las actividades en la ciudad de Santa Fe, Nuevo México de los EE.UU., cuenta con la organización del International Folk Art Market – IFAM³ y NU PERU⁴, con el apoyo de City of Santa Fe y Pueblos Artesanos.

Para el financiamiento de las actividades en Perú, se buscará el patrocinio y auspicio de las entidades públicas y privadas y/o entidades financieras.

4.1. CONCURSO, EXPOSICION Y FERIA “ARTE POPULAR PERUANO Y SUS MASCARILLAS SALUDABLES”

Estos actividades está organizado por la Asociación de Pueblos Artesanos en coordinación con el Ministerio de Salud, el Ministerio de Cultura, MINCETUR, la Municipalidad de Miraflores y la Cámara de Comercio de Lima.

El Concurso, busca convocar al mayor número de artistas populares y artesanos para incentivar la Confección de Mascarillas Textiles que cumplan con las normas técnicas por las autoridades sanitarias de MINSA. Para ello el concurso se realizará en dos etapas. En la I Fase, se priorizará

³ International Folk Art Market – IFAM, es una institución sin fines de lucro, que organiza la Feria de Arte Popular más importante de los EEUU y del mundo. <https://folkartmarket.org>

⁴ Empresa NU PERU, Empresa americana que promueve la cultura y la artesanía peruana desde hace 35 años.

la calificación a la adaptación del Arte Popular Peruano en las mascarillas y se seleccionarán las 30 mejores propuestas. En la II Fase, se calificará el cumplimiento de la norma técnica “Confección de mascarillas faciales textiles de uso comunitario reutilizables” dadas por el Ministerio de Salud del Perú⁵ y las recomendaciones de ajuste y filtración, dadas por el Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos de América-CDC⁶; seleccionando las 5 mejores propuestas finalistas.

La Feria “Arte Popular Peruano y sus mascarillas saludables” presentaran a los 30 mejores artistas populares y artesanos del Peru que han sido seleccionados como ganadores de la I Fase por el Jurado Calificador. La Feria se realizara en la calle Lima del Parque Kennedy de Miraflores, una excelente vitrina de promocion del arte popular peruano y de promocion comercial, donde los artistas y artesanos podrán ofrecer las mejores obras de arte popular y sus mascarillas faciales textiles.

4.1.1. Objetivos específicos:

- ✓ Promover el diseño de mascarillas faciales efectivas y cómodas para uso personal.
- ✓ Promover innovación en el campo de las mascarillas sanitarias.
- ✓ Difundir expresiones artísticas expresados en mascararas textiles.
- ✓ Visibilizar a artistas populares amazónicos y andinos de Perú.
- ✓ Desarrollar y generar competencias emprendedoras en los artesanos.
- ✓ Generar oportunidades comerciales para los artistas populares y artesanos.
- ✓ Sensibilizar a la sociedad al uso de mascarillas faciales hecho por artesanos.
- ✓ Promover el uso de mascarillas textiles reutilizables, que cuiden del medio ambiente.

4.1.2. Instituciones participantes:

- ✓ Organizan: PUEBLOS ARTESANOS, MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES, MINISTERIO DE SALUD-MINSA, MINISTERIO DE CULTURA y MINCETUR.
- ✓ Patrocinan y auspician: NUPERU, PROMPERU, Ministerio del Ambiente, Cámara de Comercio de Lima; ONGs Médicos Sin Fronteras-Perú, entre otros.

4.1.3. Programa:

- ✓ **Lanzamiento e Inscripciones:** 01 de junio - 09 julio 2021.
- ✓ **Publicación de ganadores – I Fase:** 19 de julio 2021.
- ✓ **Publicación de ganadores – II Fase:** 10 de agosto 2021.
- ✓ **Exposición:** Galería 770 - Centro Cultural “Ricardo Palma” de la Municipalidad de Miraflores. Av. Larco 770n – Miraflores. Lima.
- ✓ **Fecha:** 18 al 31 de agosto 2021.
- ✓ **Feria:** “Arte Popular peruano y sus mascarillas saludables” – Calle Lima en el Parque Kennedy de Miraflores.
- ✓ **Fecha:** 13 al 22 de agosto de 2021.

4.1.4. Registro de participantes:

Podrán participar artistas populares y artesanos de todas las regiones del país, que sean mayores de edad, pertenecientes a una Línea artesanal.

⁵ FUENTE: Documento: “Confección de mascarillas faciales textiles de uso comunitario reutilizables”. Ministerio de Salud; RM-596-2021-MINSA, dado el 7 de mayo de 2021.

⁶ FUENTE: Documento: Mejore el ajuste y la filtración de su mascarilla para reducir la propagación del Covid-19.

Las inscripciones son por internet, a través de un enlace para el llenado de un Formulario de información del artista popular o artesano.

<https://forms.gle/VNGMuCPRVcAmpTyr8>

Se adjunta (4) cuatro fotografías de alta resolución de su obra artística de una (1) mascarillas.

Puede hacer consultas a: info@apps.org.pe

4.1.5. Premiación de I FASE:

Los 30 artistas populares finalistas durante la primera etapa del concurso:

- ✓ 01 stand gratuito en la “Feria del Arte Popular Peruano y sus mascarillas saludables” en el Parque Kennedy de Miraflores, del 13 al 22 de agosto.
- ✓ 30 obras seleccionadas de maestros artesanos, participará en la Exposición de “Arte Popular Peruano y sus mascarillas saludables” en la Galería 770 del C.C. Ricardo Palma de la Municipalidad de Miraflores, del 18 al 31 de agosto de 2021.
- ✓ 30 obras seleccionadas de artistas populares y artesanos participaran en la Exposición de “Arte Popular Peruano y sus mascarillas saludables” en la Sala de Exposición de International Folk Art Market en la ciudad de Santa Fe, New México EEUU, del 28 de septiembre al 28 de octubre de 2021.
- ✓ Capacitación virtual, para la “Confección de Mascarillas Textiles Fasciales de uso comunitario y reusables” según Normas Técnicas del MINSA.
Fecha: Junio y Julio de 2021. MINSA y Camara de Comercio de Lima.
- ✓ Capacitación virtual, para la Prevención y Control del COVID-19.
Fecha: Junio y Julio de 2021. MINSA y Médicos Sin Fronteras.
- ✓ 1,000 mascarillas quirúrgicas, donadas por el MINSA y la ONGs Médicos Sin Fronteras -Perú, para las respectivas postas médicas de residencia de 30 artesanos ganadores.

Premiación II FASE.

Cinco (5) artesanos finalistas de los 30 seleccionados en la I FASE del concurso, recibirán:

- ✓ UN MIL DOLARES AMERICANOS (\$ 1,000), cada uno.

4.2. EXPOSICIÓN “ARTE POPULAR PERUANO Y SUS MASCARILLAS SALUDABLES” EN SANTA FE - NEW MEXICO. EEUU

En el **Componente Exposiciones**, se plantean dos exposiciones, una en Perú y otra en la Ciudad de Santa Fe, Estado Nuevo México de los Estados Unidos de América.

Con las obras ganadoras de los 30 artistas populares y artesanos del Concurso de Mascarillas, se desarrollará una Exposición de “Arte Popular Peruano y sus Mascarillas Saludables” en la ciudad de Santa Fe, NM, EEUU con la organización del International Folk Art Market – IFAM, de NUPERU y con el apoyo de City of Santa Fe. Esta actividad tiene como propósito promocionar el Arte Popular Peruano con las obras ganadoras de 30 artistas populares y artesanos que participaron en el Concurso de Mascarillas realizado en Perú, así mismo busca promover nuevas oportunidades comerciales para los artistas populares y artesanos peruanos en el mercado EEUU.

4.2.1. Objetivos específicos:

- ✓ Promocionar el arte popular de artistas ganadores de las pueblos amazónicos y andinos de Perú, que participaron en el Concurso “Arte Popular Peruano y sus Mascarillas Saludables” - Perú 2021.

- ✓ Difundir en la comunidad de Santa Fe, el uso y compra de mascarillas faciales artísticas procedentes de Perú.
- ✓ Promover en la población de Santa Fe, el uso de mascarillas faciales efectivas y cómodas para uso personal.

4.2.2. Instituciones participantes:

- ✓ **Organizan:** International Folk Art Market – IFAM, NUPERU, y City of Santa Fe.
- ✓ **Patrocinan y auspician:** IFAM Santa Fe, NUPERU, City of Santa Fe.
- ✓ **Colaboran:** Sabor Peruano Restaurant – Santa Fe NM; Asociación Pueblos Artesanos y Municipalidad de Miraflores.

4.2.3. Programa:

- ✓ Fecha: Del 28 de septiembre al 28 de octubre de 2021
- ✓ Lugar: IFAM – 620 Cerrillos Rd. Santa Fe, NM

4.2.4. Actividades:

- ✓ Exposición de Obras ganadoras de 30 artistas populares y artesanos seleccionados del Concurso “Arte Popular Peruano y sus Mascarillas Faciales” realizada en Perú en julio del 2021.
- ✓ Taller virtual “Elaboración de máscaras faciales”, realizado por cinco (5) artistas ganadores del Concurso.
- ✓ Presentación y video: “Arte Popular Peruano y su Mascarillas Saludables”, por Ruben Baldeon - Pueblos Artesanos.
- ✓ Exposición venta de mascarillas y artesanías de Perú. Institución: NUPERU – Santa Fe.

4.2.5. Informes e inscripciones: www.apps.org.pe/concurso

IFAM – Santa Fe
NUPERU.
Pueblos Artesanos

V. PLAN DE ACTIVIDADES

COMPO NENTES	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA																								ORGANIZACIÓN RESPONSABLE								
		ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE					OCTUBRE							
		5-11	12-18	19-25	26-30	3-9	10-16	17-23	24-30	1-6	7-13	14-20	21-27	28-4	5-11	12-18	19-25	26-31	2-8	9-15	16-22	23-29	31-5	6-12	13-19		20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31		
G E S T I Ó N	1.1. Diseño y planificación	X	X	X	X	X																												PUEBLOS ARTESANOS
	1.2. Elaboración de cartas					X																												
	1.3. Reuniones con Instituciones Organizadoras																																	
	- NUPERU	X	X																															
	- IFAM	X	X																															
	- Ministerio de Salud					X																												
	1.4. Reuniones con Instituciones Patrocinadoras																																	
	- PLUSPETROL						X																											
	- PROMPERU						X																											
	1.5. Reuniones con Instituciones Auspiciadoras																																	
	- Ministerio de Cultura					X																												
	- MINCETUR						X																											
	- Ministerio de Relaciones Exteriores						X																											
	- Municipalidad de Miraflores						X																											
	- CCUNMSM					X																												
	- Universidad Tecnológica u otros.						X																											
- Cámara de Comercio de Lima					X																													
- Instituto Chio Lecca					X																													
- Olva Courier							X																											
1.6. Convocatoria de voluntarios						X	X	X	X	X	X	X																						
CONCUR SO 21/may al 24/jul/20 21	2.1. Elaboración del Programa y Reglamento																																	PUEBLOS ARTESANOS MINSA MINISTERIO DE CULTURA
	2.2. Lanzamiento y Convocatoria						X																											
	2.3. Inscripción de Participantes						X	X		X	X	X	X	X																				
	2.3. Capacitación y Asistencia Técnica: Etapa 1							X		X	X	X	X																					
	2.4. Conformación del Jurado Calificador								X	X																								
	2.5. Evaluación y Selección de Participantes: Etapa 1														X																			
	2.6. Publicación de Ganadores: Etapa 1														X																			
	2.7. Capacitación y Asistencia Técnica: Etapa 2															X																		
	2.8. Evaluación y Selección de Participantes: Etapa 2																X																	
	2.9. Publicación de Ganadores: Etapa 2																X																	
2.10. Premiación de Ganadores																	X																	

COMPO NENTES	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA																												ORGANIZACIÓN RESPONSABLE				
		ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE								
		5-11	12-18	19-25	26-30	3-9	10-16	17-23	24-30	1-6	7-13	14-20	21-27	28-4	5-11	12-18	19-25	26-31	2-8	9-15	16-22	23-29	31-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17		18-24	25-31		
E X P O S I C I Ó N	3.1. Exposición de Ganadores Etapa 1- Perú																																	PUEBLOS ARTESANOS Municipalidad de Miraflores
	3.1.1. Definición de Sala de Exposición					X	X																											
	3.1.2. Museografía de la Exposición									X	X																							
	3.1.3. Instalación de la exposición																X																	
	3.1.4. Promoción y Difusión															X	X	X	X	X														
	i) Preparación material publicitario: video y catálogo									X	X	X	X	X	X																			
	3.1.5. Inauguración de la Exposición																X																	
	3.1.6. Desarrollo de la Exposición (5/ago al 5/sep)																X	X	X	X	X													
	3.2. Exposición de Ganadores Etapa 2 - Santa Fé EE.UU.																																PUEBLOS ARTESANOS NUPERU IFAM	
	3.2.1. Gestiones ante IFAM - Institute Folk Art Market	X	X																															
	3.2.2. Gestiones para autorización traslado Piezas Ganadoras Etapa 1																		X	X		X												
	3.2.3. Traslado de Piezas Ganadoras Etapa 1 a EEUU																						X											
	3.2.4. Invitación a un Artesano Taller Demostrativo																X	X																
	3.2.5. Museografía de la Exposición																						X	X	X									
	3.2.6. Instalación de la exposición																							X	X									
	3.2.7. Promoción y Difusión																							X	X		X	X	X	X	X			
	i) Edición de material publicitario: video y catálogo en inglés																							X	X	X								
	3.2.8. Inauguración de la Exposición																											X						
3.2.9. Desarrollo de la Exposición																										X	X	X	X	X				
3.2.10. Taller Demostrativo																									X	X								
3.2.11. Presentación de Video de la Exposición																									X	X								